

Faculty

T. (2004). D. A. A.
B. A. B.A., A. A.
A. A. H. M.D.,
A. A. H.

T. (2000). A. D. A.
A. B. A. A.
B. B.A.,
D.B.A.,

(1990).
D. B.A., G. B.B.A.
B.A., M.D.,

T. (1997). B.B.A.,
B.A., A.
D. A.
C.A.

(2002). F. B.B.A.
B.A., M.D.,
C.

(2010). A.
B.A., C. B.A.,

(1998). A.
B.A., C. B.A.,
C. M.D.,

(2009). B. B.,
E. B.A., D.B.A.,

(2008). A. B.
B. B.A., M.D. C.
A.

(2009). A. B.
B. M.D.,

(1997). A.
D. A. B. B.A., F. 3C4.

- A. C 341, 420, 445; BAD 475; 6; B
- A E
- B. C E : EC 411, 412, 430
- C. C I B : IC 320, EC 425, 433; F *
- D. C G 348, 410, 432
- E. C 424, 433, 440

- A. A 114, BAD 224, EC 211, EC 212
- B. EC 498, EC E
- C. EC 411, 412, 430; FI 320
- D. 6; H 346, H 347; C 322, 323; H 320, 340
- E. E B A 8
- F. G C A 201 H 240.

- A. E : ED 150, 250, 326; 213, 318; E 225; ED 419, 433.
- B. C B BA B A
- 1. B E B BA B
- 2. E B BA B BA (E C)
- 3. B BA B BA (B A C)
- C. C II.
- D. E A A D

A. ACC 211, 212, 313, 315



Course Offerings in Marketing (MKT)

41486.6Tilitya40/<MCIDSchandirol

() H . C . ; E F

E

I

R

R T

328.